

## MODA E COMMERCIO

# Modelle reporter, anche così si può rianimare la città

Per la seconda volta nel giro di pochi giorni Ferrara è stata lo sfondo di un' originale iniziativa: dopo il successo delle "Vetrine in movimento" dello scorso sabato, questa volta la città ha ospitato l' "Evento Donnavventura Fashion", tour che abbraccerà l'Italia intera. Donnavventura, docu-reality in onda su Rete 4, si è sempre caratterizzato come un connubio di avventura e stile: le protagoniste sono sei affascinanti reporter che hanno la possibilità di esplorare i paradisi più suggestivi e nascosti del pianeta, ma anche di immortalarsi in un contesto al di fuori dell'ordinario. Il look che accompagna le protagoni-

ste nella loro avventura è firmato 1<sup>a</sup> Classe, noto brand di Alviero Martini. Inizia da Ferrara il tour che permette di conoscere dal vivo le reporter del programma e di indossare la nuova capsule collection 2012/13 firmata dallo "stilista viaggiatore", più precisamente dalla boutique "Vivere". Un' iniziativa sicuramente simpatica e originale, ma che può nascondere anche un preciso intento anti-crisi? «Abbiamo deciso di aderire a questo progetto sia per pubblicizzare il negozio, sia per animare l'immagine di una Ferrara che ultimamente appare un po' atrofizzata», dice la titolare Renza.

**Valentina Brunetti**



**La boutique Vivere ha ospitato ieri l'evento Donnavventura Fashion, un'altra iniziativa dopo "Vetrine in movimento" per animare il commercio**

