

Attese 100 finaliste per «Donnavventura 2013»

Sarà Alagna a ospitare il lungo fine settimana di selezione durante il quale saranno individuate le Donnavventura 2013 protagoniste della prossima grande «avventura». Più di 140.000 le candidate registrate sul sito donnavventura.com, invitate a inviare il loro video provino e a presentarsi per poter essere scelte per l'evento finale. Sono stati migliaia i video-provini e i video-reportage inviati sulla piattaforma 16mm.it di Mediaset.

Tra tutte le candidature arrivate attraverso 16mm.it, come pure grazie agli eventi in boutique e dai casting svolti dalla redazione, sono state convocate un centinaio di giovani aspiranti neo reporter per un lungo week end che sarà caratterizzato da un susseguirsi di prove attitudinali nella splendida cornice del monte Rosa.

Venerdì 28 giugno, nei pressi della Stazione Centrale di Milano, si incontreranno le 100 candidate provenienti da tutta Italia. I due pullman in attesa le accompagneranno ad Alagna. Da qui, con la funivia che porta ai ghiacciai del Rosa, si trasferiranno ad alta quota. A 2.000 metri di altezza sarà allestito il campo base dove le candidate bivaccheranno dal 28 al 30 giugno.

Saranno presenti nel weekend quindici «Donnavventura» incaricate con lo staff degli autori e della redazione di individuare le nuove protagoniste.

Tra le diverse prove attitudinali non mancheranno i tradizionali provini televisivi, e quelli affidati a RTL 102.5. Roberto Uggeri, il conduttore radiofonico che ogni giovedì sera ospita le protagoniste di Donnavventura è chiamato a individuare la prossima inviata della radio più ascoltata d'Italia.

Come sempre la prova di guida sarà determinante, tanto quanto la spontaneità di fronte alla telecamera. Donnavventura anche quest'anno sarà portavoce e promotrice delle regole del turismo responsabile, confermando la partnership con AITR, Associazione Italiana per il Turismo Responsabile, e del Touring Club Italiano.

Domenica 30 giugno, nel primo pomeriggio verranno annunciati i nomi delle 10-12 prescelte, mentre le altre 90 verranno riaccompagnate dai pullman a Milano.

Contestualmente saranno anche rese note le località della Valsesia che il team delle neoreporter visiterà nella settimana di training operativo. Dal 1° luglio infatti le 10-12 super-finaliste saranno già protagoniste della produzione di uno speciale televisivo dedicato alla Valsesia raccontando tradizioni e natura, cultura e scenari spettacolari. Saranno giornate intense di scuola con un immediato riscontro pratico: la puntata televisiva sarà infatti prodotta sul campo e in onda a settembre, la domenica, come di consueto, su Rete4.

Da questa esperienza saranno individuate le protagoniste, le migliori, quelle che risulteranno più simpatiche davanti alla telecamera, e con più spiccata capacità all'uso della tecnologia necessaria alla produzione, alla guida dei veicoli, e in grado di comprendere e assimilare in modo adeguato la filosofia di questo format assolutamente unico nel suo genere.

«Donnavventura» è il format di spedizioni al femminile nelle terre più affascinanti e remote del globo; è l'occasione concessa a ogni donna, che realmente lo desidera, di diventare, almeno per una volta nella vita, reporter di viaggio.

