



DONNAVENTURA GREEN Svizzera e Valtellina

Dopo quasi 30 anni di spedizioni alla scoperta di mete lontane e di location esotiche, nasce lo spin-off "**Donnavventura Green**", una nuova formula di viaggio, basata sul rispetto della natura e dell'ambiente, che vede un nuovo team, tutto al femminile, costituito da giovani neo-reporter e alcune veterane, partire per un viaggio questa volta vicino a casa, alla scoperta della **Svizzera** e della **Valtellina**. Ad accompagnare la squadra, quale mezzo migliore delle avveniristiche auto elettriche **Tesla**, perfettamente in linea con il mood di questo viaggio.

La prima parte del tour, organizzato in collaborazione con **Svizzera Turismo**, comincerà proprio dalla **Svizzera** e precisamente da **Lugano** e proseguirà seguendo, in senso orario, il "**Grand Tour of Switzerland**", un percorso che permette di scoprire le bellezze naturali e culturali di questo paese. Oltre 1.600 km che si snodano su strade cariche di fascino attraverso 22 laghi, 12 siti Unesco, 5 passi alpini che superano i 2000 m, 2 biosfere e moltissime sorprendenti escursioni. Dai castelli di **Bellinzona** ci sposteremo in **Val Verzasca**, proseguendo poi nel **Vallese** fino a Saillon attraverso lo spettacolare Passo della Furka. Costeggiando il lago di Ginevra visiteremo **Montreux e Losanna** per poi spostarci nel **Giura**, culla dell'orologeria, e poi a **Basilea**, la capitale culturale della Svizzera. Scenderemo fino alla caratteristica cittadina di **Thun** per poi fare tappa a **Lucerna** e poi puntare verso **Zurigo, Winterthur** e le **cascate del Reno**, nei pressi di **Sciaffusa**. Visiteremo la casa di Heidi a **Maienfeld**, l'antica **Coira, St. Moritz** e **Pontresina**, dove visiteremo i **Giardini Ricola**, per ammirare e conoscere le 13 erbe usate per produrre le gustose e tanto amate caramelle svizzere, per poi salire a bordo del caratteristico **Trenino Rosso del Bernina** che ci accompagnerà a **Tirano**.

Ricola



Inizierà da qui la seconda parte del viaggio, in collaborazione con **Valtellina Turismo**. Il team incontrerà la veterana **Alessia**, nata e cresciuta a Tirano, che ci accompagnerà alla scoperta delle sue valli. Da **Valmalenco**, luogo già noto a Donnavventura, che proprio nel panoramico **Rifugio Palù** organizzò, nel 2006, le selezioni finali, raggiungeremo **Bormio** e **Livigno** per poi scendere in **Val Chiavenna**.

La spedizione è stata realizzata con il supporto degli storici Sponsor di Donnavventura: **RICOLA, RTL 102.5, HOTELPLAN** ed **ALVIERO MARTINI PRIMA CLASSE** e del consueto team di Partner tecnici: **Canon, SanDisk, Ferrino** e **Midland**.

Un viaggio all'insegna degli sport estremi e del buon cibo.

Le neo-reporter degusteranno piatti tipici locali, come la bresaola e i pizzoccheri valtellinesi dell'Azienda Agricola **Fiorida** e assisteranno alla produzione di due differenti tipologie di formaggio svizzero, il **Tête de Moine** presso l'Abbazia di Bellelay, dove ha sede la Maison de la Tête de Moine,

e lo Sbrinz presso il caseificio Dorfchäsi Wolfisberg **ai piedi del Monte Pilatus**.

Inoltre daranno prova del loro coraggio in **Val Bodengo**, dove praticheranno il Canyoning e ad **Alberedo**, nella Valle del Bitto, dove proveranno l'emozione del volo con l'aerofune.

Il team, che si è alternato nel corso delle varie tappe, è costituito dalle veterane **Ana, Chiara, Alessia, Marianna e Margherita**, da 5 neo-reporter, **Alice, Federica, Francesca, Arianna** e **Sara**, individuate attraverso gli eventi di pre-selezione organizzati dalla redazione nel corso dell'anno e da **Sijia**, protagonista di Donnavventura Summer Beach.

I primi tre episodi della nuova serie TV andranno in onda **domenica 9 settembre**, alle **14:00, domenica 16**, alle **14:30** e **23 settembre**, alle **13:30** e saranno dedicati alla **Svizzera**, mentre l'ultima puntata, ambientata in **Valtellina**, andrà in onda il **30 settembre**, alle **13:30** sempre su **Rete4**.

Ufficio Stampa Donnavventura – SanMarco Info Press Redazione Donnavventura
press@donnavventura.com